

DUURZAAMHEIDSBELEID COPIJN

2024 - 2026



VOORWOORD

Voor u ligt de duurzaamheidsambitie van Copijn. In deze duurzaamheidsambitie wordt de routekaart beschreven en gepresenteerd die Copijn volgt om verdergaande verantwoordelijkheid te nemen en haar bijdrage te leveren aan het behoud van de natuur en de aarde.

Copijn adviseert, ontwerpt, realiseert en beheert voor opdrachtgevers vitale leefomgevingen zowel binnen in gebouwen als buiten, in de stad en in het landelijk gebied. Copijn heeft als strategisch doel grensverleggend te willen zijn in het maken van impact op de leefomgeving. Dit doen we door het ontwikkelen, toepassen en delen van onze kennis, door het leveren van de hoogste kwaliteit en door het aangaan van de juiste samenwerkingen. De focus ligt op 3 werkgebieden: de transitie van het buitengebied, groen erfgoed en de groene stad. Het gaat hierbij in de stad om het realiseren van natuurinclusieve en klimaatadaptieve woon- en werkomgevingen; gebouw en buitenruimte versterken elkaar.

Duurzame leefomgevingen creëren en beheren is onderdeel van het 'DNA' en de cultuur van Copijn en Copijners zijn hiervoor intrinsiek gemotiveerd. Hiermee is het opstellen van een gedragen duurzaamheidsambitie met realistische doelstellingen een uitdaging die we graag aan gaan. Als directeur realiseer ik me dat dit een voorrecht is, de discussie binnen de organisatie gaat niet zo zeer of we wel of niet duurzaam zouden moeten adviseren en opereren maar vooral of we wel ambitieus genoeg zijn.

Dit is tevens de valkuil voor een duurzaam georiënteerde organisatie zoals Copijn. De urgentie om een duurzaamheidsbeleid op te stellen, hier concreet doelstellingen aan te verbinden, een roadmap te maken en hierover te publiceren, kan minder aanwezig zijn. 'We zijn immers al duurzaam bezig'.

Met als uitgangspunt 'Doe wat je zegt en zeg wat je doet' is dit beleidsplan opgesteld. We zien onze duurzaamheidsstrategie als een routekaart waarbij we ons realiseren dat dit slechts een begin is. Het betreft een eerste versie van een duurzaamheidsambitie met doelstellingen die regelmatig bijgesteld- en waar nodig nieuwe aan toegevoegd worden.

Dank aan het team van Copijn die het denkwerk heeft verricht en het fundament heeft gelegd voor deze duurzaamheidsambitie, dank voor de scherpe discussies over onze ambities en doelen. Maar vooral dank aan onze opdrachtgevers en partners die ons hun duurzaamheidsambities in de opgaves toevertrouwen.

Corry Siegers

Algemeen directeur



INHOUDSOPGAVE

VOORWOORD	2
INHOUD	3
MISSIE VISIE KERNWAARDEN	4
DUURZAAMHEIDSTHEMA'S	5
Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)	5
Thema's	5
SPOOR 1 - DUURZAME BEDRIJFSVOERING	7
Huisvesting	7
Mobiliteit	7
Inkoop	7
Personeelsbestand	7
Certificeringen	8
SPOOR 2 - DUURZAAMHEIDSAMBITIE COPIJN PROJECTEN	9
TIJDLIJN	10
BIJLAGE - TOELICHTING 5 THEMA'S	11

DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

Als relatief kleine organisatie (60 medewerkers) en weinig eigen materieel heeft Copijn met haar bedrijfsvoering een beperkte footprint als onderneming. De grootste impact wordt gemaakt in de projecten die Copijn voor haar opdrachtgevers doet.

Zodoende hebben we een duurzaamheidsstrategie ontwikkeld over twee 'sporen'.

- Spoor 1: Bedrijfsvoering; op welke manier kunnen wij onze onderneming?
- Spoor 2: Projecten: welke impact kunnen we maken in onze projecten?

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

Copijn valt als onderneming niet onder de bedrijven die per 1 januari 2025 moeten gaan rapporteren conform de CSRD. Echter omdat de CSRD de nieuwe standaard zet, wil Copijn vooruitlopend op de verdere uitrol aansluiten bij de vereisten van de wet. Zodoende zijn de thema's gekozen in lijn met de CSRD. De CSRD heeft betrekking op duurzaamheid in brede zin en bevat toelichtingsvereisten voor een groot aantal Environmental, Social en Governance (ESG) aspecten.

Bij een herziening van de Copijn meerjaren strategie in 2025 zal er opnieuw worden bekeken in welke mate wetgeving relevant is. Tevens zullen eventuele nieuwe vereisten vanuit certificeringen worden meegenomen in de heroverweging van de thema's en bijbehorende doelstellingen.

Op 21 april 2021 publiceerde de Europese Commissie de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), in overeenstemming met de toezegging die is gedaan in het kader van de Europese Green Deal.

De CSRD houdt een wijziging in van de bestaande EU-richtlijn niet-financiële informatie (NFI) en brengt aanzienlijk strengere rapportageverplichtingen met zich mee voor de bedrijven die binnen het toepassingsgebied vallen

THEMA'S

De thema's voor de duurzaamheidsambitie zijn geselecteerd op basis van een review van interne & externe aspecten.

- Intern: Huidige strategie, missie & visie
- Extern: De sector, externe trends in wetenschappelijke inzichten, (inter-) nationaal beleid, relevante frameworks (SDG's e.d.), bestaande certificaten en richtlijnen en de markt

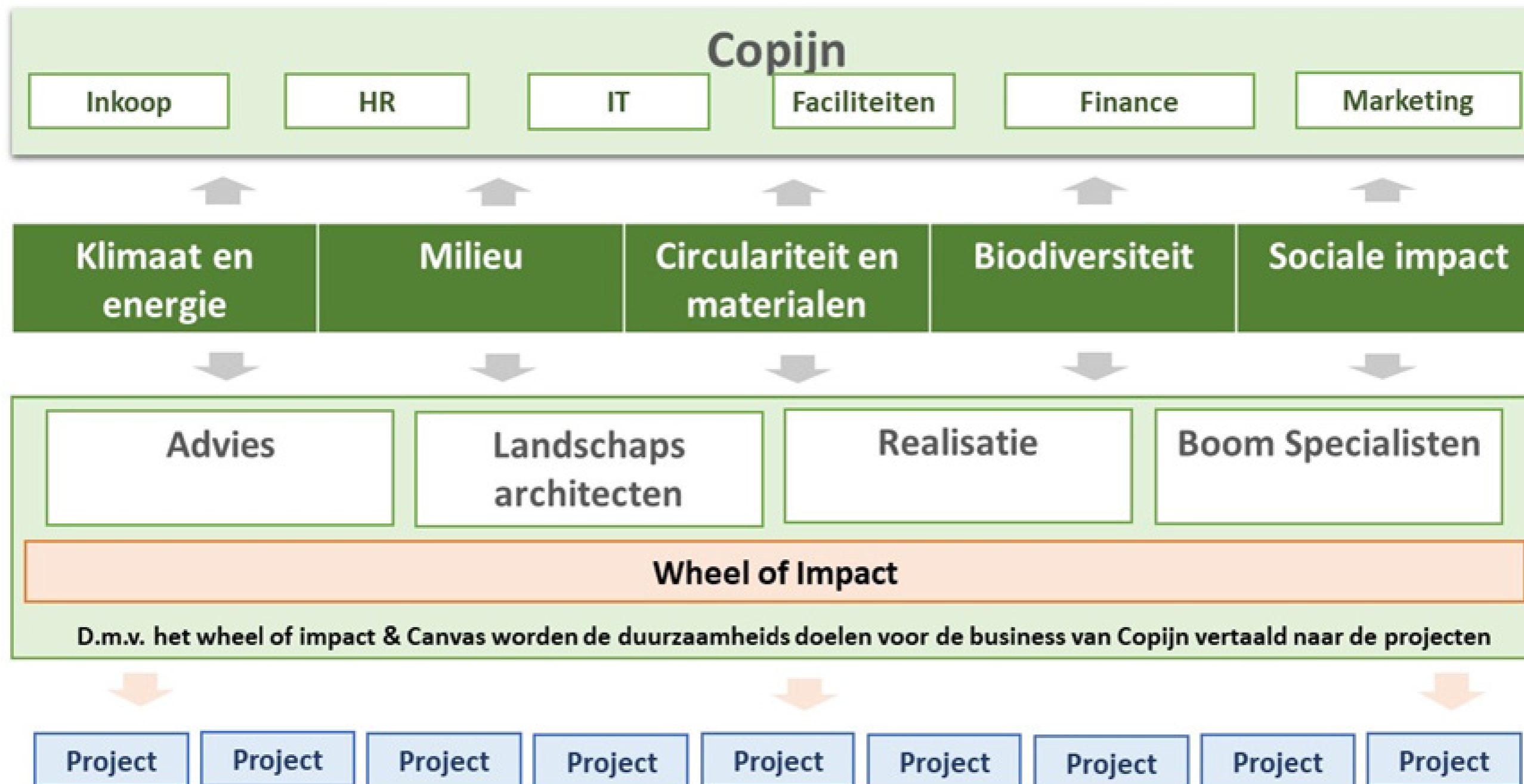
Per geselecteerd thema is het ambitie niveau bepaald en worden doelstellingen bepaald:

Compliant		Voldoen aan de wetgeving
Marktconform		Gelijklopend aan de markt/sector
Frontrunner		Boven de markt voortrekkersrol

THEMA	AMBITIE
Klimaat en energie	Frontrunner: Copijn zet zich in voor het verlagen van CO2 emissie via het terugdringen van het fossiel energieverbruik.
Milieu	Markt/ sector: Copijn gaat milieu verontreiniging tegen, zet zich in voor het herstellen van bodemkwaliteit en speelt in op een veranderend klimaat.
Circulariteit en materialen	Frontrunner: Copijn wil de cirkel sluiten door waar mogelijk hergebruikte en/of biobased materialen te gebruiken en streeft ernaar te werken zonder afval te creëren.
Biodiversiteit	Frontrunner: Copijn zet zich in om biodiversiteit te herstellen, in stand te houden of te verhogen
Sociale impact	Frontrunner: Copijn maximaliseert haar positieve sociale impact

GRAFISCHE WEERGAVE TOEPASSING THEMA'S 2 SPOREN DUURZAAMHEIDSSTRATEGIE

In de bijlage wordt de vertaling van de thema's schematisch weergegeven. In 2024 zullen we de gekozen thema's matchen met de aanwezige standaarden in de markt zoals de Social Development Goals van de UN en eventueel 'mappen' van deze thema's wanneer dit bijdraagt aan eenduidigheid en eenvoud in de rapportage zowel intern als naar buiten.



SPOOR 1 - DUURZAME BEDRIJFSVOERING

Copijn bestaat in de huidige vorm ruim vijftig jaar waardoor we ons dankzij een reeks prestigieuze projecten als kenniscentrum voor het ontwerpen, het realiseren en het beheren van duurzame leefomgevingen hebben kunnen ontwikkelen. Daarbinnen ligt de focus op het realiseren van natuurinclusieve en klimaatadaptieve woon- en werkomgevingen, waarbij gebouw en buitenruimte elkaar versterken. Als bedrijf streven wij ernaar om ons eigen terrein en onze werkplek te zien als een werklandschap in het klein. Copijn heeft haar expertise in de afgelopen jaren ingezet in de ontwikkeling van een in 2022 gerealiseerde nieuwe eigen werkplek, ‘een plek die werkt’.

Duurzaamheidsdoelstellingen met betrekking tot de bedrijfsvoering gaan over huisvesting, mobiliteit, kantine- en kantoor inkopen.

HUISVESTING

Al sinds de jaren '70 is Copijn gevestigd aan de Gageldijk 4F in Utrecht. Als oprichter van het eerste professionele bomenbedrijf in Nederland liet Jørn Copijn hier in die tijd een pand bouwen van 50 meter lang en 15 meter breed. Door de jaren heen ontwikkelde Copijn zich sterk en groeide de behoefte aan kantoorplekken. Het gebouw werd steeds provisorisch aan deze behoefte aangepast. Uiteindelijk resulteerde dat in een gebouw, dat niet langer paste bij waar wij als organisatie voor staan: een mooie, gezonde en groene leefomgeving.

Er volgden jaren van plannen maken, uitstellen, weer plannen maken en weer uitstellen. Eerst vanwege een mondiale economische crisis, later vanwege een pandemie. Dat van uitstel gelukkig geen afstel komt, bewijst het prachtige pand waarin Copijn sinds begin 2022 huisvest.

Samen met alle betrokken partijen hebben we een plek weten te creëren die inspireert en verwondert. Een plek die we niet alleen voor onszelf willen houden, maar die we graag met anderen delen.

Het concept voor de nieuwbouw is gestoeld op 3 pijlers:

1. Plekken die werken in plaats van werkplekken
2. Huisvesting die de concurrentie met thuis aan kan
3. Zo duurzaam mogelijk; gasloos; circulair gesloopt en gebouwd, energie neutraal

Het hele kavel waar het pand van Copijn op gevestigd is ademt biodiversiteit, er is een bio diverse tuin met wadi aangelegd waarin veel inheemse soorten zijn aangeplant. Het achterste gedeelte van het kavel is in oude staat gebleven,

oftewel dit was vroeger een kwekerij, hier is een afwisselende hoeveelheid planten, bomen en ook diverse diersoorten te vinden.

Met betrekking tot onze huisvesting hebben we een separate publicatie waarin de toepassing van de diverse thema's wordt toegelicht. Alle vijf thema's zijn in het ontwerp en de realisatie ruim vertegenwoordigd.

MOBILITEIT

Werknemers wordt zoveel mogelijk gestimuleerd om met het openbaar vervoer te reizen of indien mogelijk met de fiets naar kantoor te komen. Voor medewerkers die jaarlijks meer dan 15.000 kilometer met de auto reizen kan een leaseauto aangeboden worden. Hierbij wil Copijn haar wagenpark verdergaand 'vergroenen'. De autokeuze voor personenauto's is daarom beperkt tot elektrische auto's. Voor bedrijfsauto's zal in overleg met de leidinggevende, geselecteerd worden op energiezuinige auto's; auto's met energielabel A, B of C. Bij vervanging van een bedrijfsauto zal eerst de optie elektrisch worden overwogen. De verwachting is dat de trekkracht en actieradius bij de ontwikkeling van elektrische bedrijfswagens steeds verder ontwikkelt. Bij iedere bedrijfswagen die vervangen/aangeschaft moet worden, zullen dan ook steeds de opties van een elektrische bedrijfsauto overwogen worden.

Copijn heeft op eigen terrein 4 laadpalen, in 2024 zal het aantal laadpalen uitgebreid worden met nog 4 laadpalen om hiermee toekomst gericht klaar te zijn voor elektrische auto's in plaats van brandstofauto's.

INKOOP

Fruit

Vitaliteit en duurzaamheid willen we in 2024 verdergaand toepassen ook in onze kantine voorzieningen. Er wordt fruit op de werkplek aangeboden en dit wordt door de medewerkers gewaardeerd. Snoepen (door Copijn gesponsord) willen we in 2024 verminderen, zodoende laten we gedurende de week de snoepspot en snacks achterwege. Voor de afsluiting van de week zorgen we op de vrijdagmiddag voor een drankje, chips en eventueel een snack.

Koffie en thee

Daarnaast heroverwegen we in Utrecht een meer duurzame koffie en thee. De huidige koffie machine levert goede kwaliteit koffie, het apparaat is storingsgevoelig en produceert met losse cupjes veel afval. In 2024 zullen we een aantal alternatieve leveranciers onderzoeken. De nieuwe leverancier van

koffie wordt gescreend op duurzaamheidsdoelstellingen en zal ook fairtrade / organische thee gaan leveren.

Kantoorartikelen

Kantoorartikelen worden geselecteerd op duurzaamheidslabel en bestellen we in 2024 1 x per kwartaal in plaats van op afroep. Onze standaard voorraad aan artikelen is zoveel mogelijk op orde. Hiermee beperken we het aantal vervoersbewegingen om kleine bestellingen af te leveren.

Schoonmaakartikelen

De schoonmaak van het kantoor inclusief de inkoop van de benodigde schoonmaakartikelen en toiletbenodigdheden wordt uitgevoerd door een externe partner. Met deze partij zijn in 2023 afspraken gemaakt over de inkoop van ecologisch verantwoorde schoonmaak- en zeep producten en overige toiletartikelen.

Werkkleding

De werkkleding van Copijn komt van een gerenommeerd en kwalitatief hoogstaand merk en wordt door de medewerkers zeer goed gewaardeerd. Deze kleding kenmerkt zich door een comfort en kwaliteit en gaat lang mee. Het betreffende merk heeft geen uitgesproken duurzaamheidsbeleid en communiceert niet over duurzaamheidsambities. Zodoende wordt in 2024 de leverancier van kleding heroverwogen waarbij we een test willen doen met 'fairtrade' bedrijfskleding en die we eerst zullen toetsen op kantoor op kwaliteit en levensduur. Wanneer een fairtrade kledingstuk namelijk minder lang mee gaat, draagt dit niet bij aan de duurzaamheidsdoelstelling en zal dit afgewogen moeten worden t.o.v. de levensduur van het huidige hoog kwalitatieve merk bedrijfskleding.

PERSONEELSBESTAND

Copijn streeft naar een divers en inclusief personeelsbestand met medewerkers met verschillende achtergronden, geloofsovertuigingen en medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Copijn beschikt sinds januari 2023 over het PSO trede 3 certificaat.

CERTIFICERINGEN

Met betrekking tot transparantie over de bedrijfsvoering en audit van doelstellingen op het gebied van milieu, veiligheid, duurzaam houtgebruik en sociaal ondernemerschap beschikt Copijn over de volgende certificeringen:

- VCA
- Safety Culture Ladder
- Groenkeur
- FSC
- PSO trede 3

De doelstellingen voor komende jaren zijn:

- Behoud van alle bovenstaande certificeringen
- Verhogen van niveau safety culture ladder

Daarnaast overwegen we ISO certificering, hierover zullen in Q2 2024 een besluit nemen. We volgen nieuwe wetgeving en nieuwe certificering en standaarden en overwegen deze jaarlijks in ons strategisch team.

Thema	Toepassing	Doelstelling
Klimaat en energie	Huisvesting Mobiliteit	Energie neutrale huisvesting. Alle personenleaseauto's zijn elektrisch.
Milieu	Huisvesting Mobiliteit	Biodiverse en klimaatadaptieve werkplek Copijn. Beschikbare van elektrische bedrijfsauto's en copijn-fietsen waarborgen.
Circulariteit	Huisvesting	Kantoormeubilair wordt altijd circulair ingekocht via bedrijf opnieuw of tweede hands via marktplaats.
Biodiversiteit	Huisvesting	De ruimte op het kavel van Copijn bestaat voor 50% uit groen en bio diverse beplanting.
Sociale impact	Huisvesting Personeelsbestand	Kantoor is een wordt voor vergaderdoeleinden kosteloos aangeboden aan goede doelen. Het kantoor en werkplekken blijven beschikbaar voor oud stagiairs om te studeren gedurende hun studietijd. PSO trede 3 certificering behouden

SPOOR 2 - DUURZAAMHEIDSAMBITIE PROJECTEN COPIJN

Bij Copijn zijn we ervan overtuigd dat we de grootste impact kunnen maken in de projecten die we doen voor onze opdrachtgevers. We adviseren over: ontwerpen, realiseren en beheren terreininrichtingen, landschappen, daktuinen en groene leefomgevingen tegen, op en in gebouwen. Van een opdrachtgever krijgen wij een verzoek om aan de slag te gaan met een specifieke groene en/of duurzame opgave. Het niveau waarin duurzaamheid en vitaliteit wordt nagestreefd is afhankelijk van het kennis niveau en de ambitie van de opdrachtgever.

Zoende hebben we in eigen beheer in 2023 een 'Wheel of Impact' op basis van de eerdergenoemde 5 thema's ontwikkeld, waarmee inkomende opgaven en projecten worden getoetst op de duurzaamheidsambitie. De toelichting bij de 5 thema's zijn opgenomen in de bijlage.

De doelstellingen van het gebruik van dit Wheel of Impact door de business van Copijn zijn als volgt:

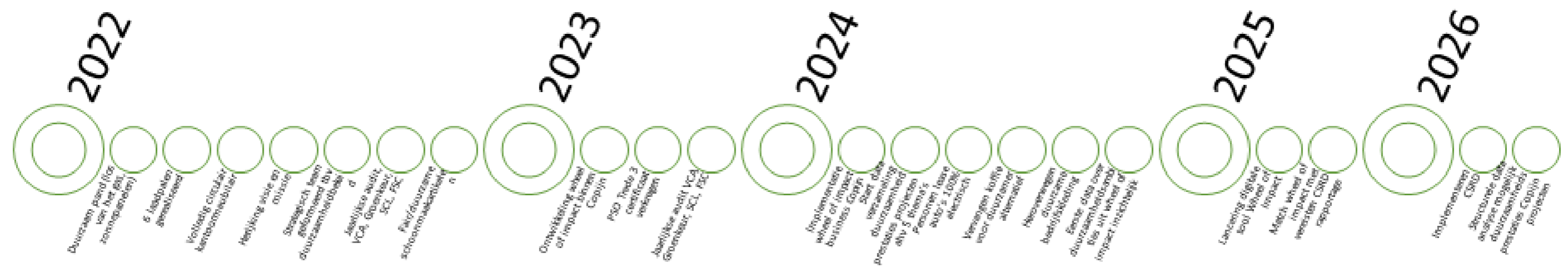
Doelen	Verantwoordelijke
Bepalen of potentieel project aan minimum duurzaamheidseisen en ambitie voldoet (vooraf).	Projectteam / Business unit
Evalueren of project aan duurzaamheidsambitie heeft voldaan (achteraf).	Projectteam / Business unit
Communicatiemiddel met opdrachtgever om ambities m.b.t. duurzaamheid scherp te krijgen, waar mogelijk op te voeren en tijdens uitvoer project op koers te blijven	Projectteam / Business unit
Leren als organisatie: waar zitten kansen en pijnpunten die we vaker terugzien bij projecten <ul style="list-style-type: none"> Data genereren t.b.v. nulmeting en het bepalen van KPI's Genereren van data t.b.v. monitoren realisatie KPI's duurzaamheidsambitie 	Managementteam / Strategisch team

De verwachting is niet dat de tool in substantiële mate zal zorgen voor het weigeren van projecten. Onder andere omdat de potentiële projecten die voorbij komen al in zekere zin bij Copijn passen. De tool is er wel om dit concreet te checken en waar mogelijk de duurzaamheid (en daarmee kwaliteit) te verhogen in projectvoorstellen en uitvoering.

De komende jaren zullen we de tool implementeren, verder ontwikkelen, automatiseren, analyseren en inzetten om te leren.

Jaar	Wheel of Impact
2023	Concept Wheel of Impact in prototype ontwikkeld
2024	<ul style="list-style-type: none"> Implementeren concept versie Wheel of Impact bij Copijn Landschapsarchitecten en Copijn Realisatie Verder digitaliseren/automatiseren Wheel of Impact tot een digitale tool, geschikt voor data analyse Eerste data analyse zodat KPI's 2025 t.a.v. projecten bepaald kan worden Doelstellingen 2025 projecten portfolio vanuit invalshoek duurzaamheidsambitie
2025	<ul style="list-style-type: none"> Implementatie digitale tool Wwheel of Impact bij Copijn Matchen bruikbaarheid data Wwheel of Impact met vereisten CSRD rapportage
2026	Optimaliseren duurzaamheidsdata uit projecten

TIJDLIJN



BIJLAGE - TOELICHTING 5 THEMA'S

Milieu

- Het thema milieu is gericht op het tegengaan van milieuverontreiniging. Denk hierbij aan bodemdegradatie en gebruik van schadelijke stoffen en pesticiden ter bescherming van de biodiversiteit. Ook het werken aan klimaatadaptatie valt hieronder: milieumaatregelen die nodig zijn bij een veranderend klimaat, waaronder verminderen van watergebruik, waterberging en hittestress, keuze plantmateriaal.

Circulariteit & materialen

- Het thema circulariteit gaat over het minimaliseren van materiaalgebruik en negatieve milieueffecten voortvloeiend uit het materiaalgebruik. De term 'circulaire economie' is een belangrijk thema op het gebied van duurzaam materiaalgebruik. Circulair materiaalgebruik draait om het sluiten van materiaalketens en dus het hergebruiken van (groen)restmaterialen. Daarnaast speelt het voorkomen van de afwenteling door slechte arbeidsomstandigheden en milieuschade bij de productie en verwerking van materialen en grondstoffen ten behoeve van aanleg en onderhoud een belangrijke rol.

Biodiversiteit

- Biodiversiteit heeft betrekking op de samenhang in de leefruimte van de aanwezige verschillende soorten planten en dieren.
- Het verbinden van blauwe en groene structuren helpt in het stimuleren van de volledige ecologische voedselketen. Door afwisseling in het landschap te creëren, kan de diversiteit in bloemen- en diersoorten groeien, wat tot een stabiel ecosysteem leidt. Voor het behoud van onze leefomgeving is het van belang dat projecten vooral inzetten op het herstellen, in stand houden en/of verhogen van de (lokale) biodiversiteit.

Klimaat & energie

- Het thema klimaat en energie heeft betrekking op het energiegebruik in de verschillende levensfasen van een object of systeem, van aanleg tot en met sloop en op de CO2-emissie die daarmee gepaard gaat. Om de internationale en nationale doelstellingen op het gebied van energie en klimaat te behalen en tot een fossielvrije energievoorziening te komen zijn drastische maatregelen noodzakelijk op dit thema.
- De Trias Energetica geeft aan hoe we onze energievraag en ons energieaanbod hierop kunnen aanpassen:
 - 1. De energievraag te beperken
 - 2. Zoveel mogelijk duurzaam opgewekte energie te gebruiken en
 - 3. Fossiele energiebronnen zo efficiënt mogelijk te benutten en/ of vervangen door biobrandstoffen

Sociale impact

- Sociale impact heeft betrekking op het sociaal welzijn van eigen personeel, gebruikers en omwonenden betrokken bij een project. Sociaal welzijn kan hierbij breed worden opgevat, het gaat hier echter niet om de fysieke aspecten van het welzijn van betrokkenen en ook niet om de belevingswaarde.
- Het actief inzetten van lokale expertise helpt om lokale behoeftes te identificeren. Het inzetten van werknemers met een vergrote afstand tot de arbeidsmarkt (SROI) draagt bij aan social return. Het gaat om het rekening houden met de belanghebbenden, zodat bewustwording, sociaal draagvlak en betrokkenheid ontstaat voor de ontwikkeling.

